
Zusammenfassung Stammtisch-Süd: 7. November 2016 – Osterath

Idee Stammtisch:

- Kennenlernen von Akteuren der Region
- Gemeinsame Aktionen & Mitbestimmung von Netzwerkaktionen
- Neuigkeiten von uns
- Planung von regionalen Workshops
- Planung von individuellen Workshops, Beratungen

Aktuelle Workshops:

- **Grundkurs Fairer Handel**
 - Anmeldung
 - Frank Gerhäuser (Termine 1,2)
 - Werner Wittig (Termine 1, 3, 4, 6)
 - Claudia Foerster (Termine 1,6)
 - Alle Infos hier: <http://www.fair-rhein.de/beratung/workshops/>
- Bei Interesse gibt es demnächst einen detaillierten **Workshop zum Thema Websites**. Die Weltläden Goch und Dinslaken haben Interesse, Mönchengladbach eventuell auch
- Aktuell wird ein Termin für einen **Workshop zum Thema „Neue Mitarbeitende gewinnen“** gesucht. Voraussichtlich findet er am 25. März 2017 im Raum Osterath statt. Bei Interesse an einer Teilnahme bitte Bescheid geben.

Tragetaschen/Sticker

Die selbstbedruckten Tragetaschen und Sticker wurden vorgestellt, alles dazu auch im letzten Rundbrief.
http://www.fair-rhein.de/app/download/8771047250/Rundbrief_November_2016.pdf?t=1478616295

Neuigkeiten für den Rundbrief

- 3. Dez.: besonderer Weihnachtsmarkt in Krefeld, der Weltladen aus Krefeld und Krefeld Fischeln nehmen teil
- 4. Dez.: Nikolausmarkt in Osterath, der Weltladen öffnet von 13-17 Uhr

Wenn ihr noch weitere Neuigkeiten für den Rundbrief habt, schickt mir diese bitte immer bis zum Ende des vorherigen Monats.

Neue Website fair-rhein

Da wir unsere Website erneuern werden, stellte sich die Frage nach Euren Wünschen. Hier eine kurze Stichwortsammlung der Ergebnisse:

- Termine aus der Region
- Übersichtskarte zu Weltläden, Gruppen (dazu ist eine kurze Mail mit den wichtigsten Angaben an mich notwendig, ebenso ist eine Detailseite möglich)
- Interner Bereich:
 - Ein Forum soll geschaffen werden um intern diskutieren zu können
 - Mögliche Themen: Tauschbörse (Ladenhüter tauschen), Best Practice (Deko, Kampagnen, Aktionen), Umfragen (gut laufende Produkte)
 - Materialdatenbank

Tischdecken:

Orangene Tischdecken können mit dem Logo fair|rhein über das Vertriebszentrum bezogen werden. Hier die Preise:

- 60 cm breit x 160 cm lang = 16,-€ mit einem Logo
- 60 cm breit x 180 cm lang = 18,-€ mit einem Logo
- 60 cm breit x 200 cm lang = 20,-€ mit einem Logo
- 120 bis 130 cm breit x 180 bis 200 cm lang = ca. 24 € mit einem Logo

Jedes weitere Logo kostet 10 € (also zum Beispiel wenn der Läufer über einen Tisch gelegt werden soll der von beiden Seiten zugänglich ist, so dass jeweils unten ein Logo zu sehen ist).

Der Druck und das Umnähen dauern ca. 1 Woche. Bei Interesse bitte im Vertriebszentrum melden.

Kleinstförderung Brot für die Welt

Für die Finanzierung einzelner Veranstaltungen, kann recht unkompliziert eine Kleinstförderung (von bis zu 500€) von Brot für die Welt beantragt werden. Dazu müssen nur bis vier Wochen vor dem geplanten Veranstaltungsbeginn ein einfacher Kosten- und Finanzierungsplan, sowie ein Antragsformular ausgefüllt werden. Eigenmittel sind dazu nicht nötig.

Hier findet Ihr alle Infos: <http://info.brot-fuer-die-welt.de/inland/kleinantraege-bis-500-eu>

Filme vorführen

Wenn Ihr bei bildungspolitischen Veranstaltungen Filme zeigen wollt, müssen bestimmte Voraussetzungen eingehalten werden:

- Die Ausleihe funktioniert eigentlich nur über kommunale oder kirchliche Medienzentren. Diese haben das Recht zum Verleih und zur nicht kommerziellen Vorführung an den Filmen erworben und können sie an euch dann auch dafür ausleihen. Eine Übersicht zu Medienzentren in der Nähe hatte ich 2015 für die Aktionsreihe zusammengestellt: <http://www.fair-rhein.de/netzwerk/recyclingaktion>
- Streamingdienste sind umstritten, aber generell wird es als unproblematisch angesehen: Wenn Filme legal auf einer Plattform zum Streaming angeboten werden (Achtung Youtube: hier ist dies oft nicht der Fall) können sie auch gezeigt werden. Ein Herunterladen oder Speichern ist nicht erlaubt.
- Voraussetzung ist immer die nicht kommerzielle Aufführung, heißt es darf kein Eintritt genommen werden.
- Es gilt ein eingeschränktes Außenwerbeverbot: Erlaubt ist Werbung in eigenen Veröffentlichungen (kirchlicher Gemeindebrief, Newsletter an einen geschlossenen Personenkreis), das Aufhängen von Plakaten und das Verteilen von Handzetteln innerhalb der eigenen Einrichtung (Weltladen, Kirchengebäude, Gemeindehaus usw.). Das Außenwerbeverbot betrifft u. a. Ankündigungen in Zeitungen und im Internet, das Aufhängen von Plakaten und das Auslegen/Verteilen von Handzetteln im öffentlichen Bereich.

Nächster Stammtisch: 13. März 2017 um 19 Uhr im Weltladen Osterath